
Sociologia della comunicazione
Sociology of Communication
Stefania Capogna
CFU: 6

Obiettivi del modulo

Il corso si propone di fornire le conoscenze teorico-metodologiche necessarie a comprendere la centralità, la delicatezza e la complessità della comunicazione come processo e come oggetto di studio.

Il programma si articola in una prima parte teorica e in una seconda parte di natura laboratoriale. Nella parte teorica si affronta il tema della comunicazione da diverse prospettive con un'attenzione alla sua evoluzione storica e concettuale e ai cambiamenti introdotti dalla rivoluzione tecnologica. Cambiamenti questi che hanno introdotto nel corso di un tempo relativamente breve un rivolgimento paradigmatico da un'idea di comunicazione intesa come mera informazione, caratterizzata da una visione lineare e unidirezionale da un'emittente a un ricevente, ad una idea di comunicazione intesa come partecipazione, contraddistinta da una visione reticolare e orizzontale, giocata all'interno di una relazione dove tutti gli attori compartecipano al processo comunicativo in atto. Per questa ragione saranno presentati i più importanti contributi elaborati in seno alla sociologia della comunicazione. Al contempo, ci si sofferma sul tema della comunicazione come processo, illustrando le forme e i canali della comunicazione.

Nella parte laboratoriale gli studenti produrranno approfondimenti tematici individuali concordati con la docente.

Il corso prevede quindi l'alternarsi di lezioni, presentazioni, e discussioni sui materiali indicati.

Al termine del corso gli studenti che avranno partecipato alle lezioni, e avranno svolto le attività/esercitazioni indicate, potranno essere in grado di:

- comprendere e interpretare i principali paradigmi interpretativi che caratterizzano il concetto di comunicazione;
- conoscere i maggiori contributi teorici e approcci di studio alla comunicazione;
- conoscere i maggiori modelli interpretativi per l'analisi del messaggio;
- conoscere i principali canali della comunicazione, anche in riferimento alle nuove tecnologie;
- saper applicare le conoscenze apprese all'analisi e alla costruzione di un messaggio.

Objectives of module

The course aims to provide the theoretical and methodological knowledge to understand the complexity of communication as process and object of study.

The program is divided into two parts:

In the **first part** we introduce the theoretical framework to understand the communication from different perspectives with attention to its historical and conceptual evolution and changes, due to the technological revolution. These changes have introduced a paradigm shift from communication idea, understood as mere information, characterized by a linear and unidirectional vision by a broadcaster to a receiver, to an idea of communication as participation, characterized by a networking and horizontal relationship, where all the actors take part to the communication process. For this reason, we will present the most important contributions made within the sociology of communication. At the same time, we focus on communication as a process, illustrating the forms and channels of communication.

In the **second one** we will realize students workshop in which student will produce individual thematic analysis to describe to colleagues.

Then, the course provides the alternation of lectures, presentations, and discussions about communication.

At the end of the course, students will have participated in class, and will have carried out the activities indicated and exercises, will be able to:

- Understand and interpret the main interpretive paradigms that characterize the concept of communication;
- Know the major theoretical contributions and study approaches about communication;
- Know the main interpretative models for the analysis of the message;
- Know the main channels of communication, also with regard to new technologies;
- Be able to apply the knowledge learned to the analysis and construction of a message.

Programma dei moduli

Il Syllabus sintetico del corso è riassunto nelle seguenti parti fondamentali.

Parte teorica:

1. La comunicazione come oggetto di studio
2. Prospettive teoriche e approcci allo studio della comunicazione
3. La comunicazione come partecipazione e la difficoltà di comunicare
4. L'evoluzione della comunicazione anche in relazione allo sviluppo delle nuove tecnologie
5. *Old e new media*
6. *La comunicazione ai tempi del web: rischi, opportunità e responsabilità*

Parte laboratoriale

- Approfondimenti tematici individuali e sperimentazione di registri comunicativi diversi (elaborato scritto e speech in classe)
- Elaborazione e condivisione mediante ambienti di apprendimento e lavoro remoti
- Esercizio di peer review

Course Syllabus

The synthetic Syllabus of the course is summarized in the following basic parts.

Theoretical part:

- *1. Communication as a subject of study*
- *2. Theoretical perspectives and approaches to the study of communication*
- *3. Communication as participation and the difficulty of communicating*
- *4. The evolution of communication also in relation to the development of new technologies*
- *5. Old and new media*
- *6. The communication Meets Web: risks, opportunities and responsibilities*

Workshop

- *Individual Thematic analysis and testing of various communication logs (written essay and speech in the classroom)*
- *Development and sharing through learning online environments*
- *Exercise of peer review*

Testi obbligatori - Compulsory Texts

G. Gili, F. Colombo, *Comunicazione, cultura, società, La Scuola, 2012*

Capogna S., *Scuola, Università, E-learning: un'analisi sociologica, Armando, 2014-10-24*

Compulsory Texts

1. *Dispensa di studio fornita dalla docente*
2. *F. Pira, A. Altinier, Comunicazione pubblica e d'impresa, Libreria Universitaria, 2014*
3. *uno a scelta tra i due seguenti volumi:*
Cocozza, Persone, Organizzazioni, lavori, Franco Angeli, 2012

Cocozza, Comunicazione d'impresa e gestione delle risorse umane, Franco Angeli, Milano, 2012

Alternative English text

C. Fuchs, Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in the Age of the Internet

Bibliografia aggiuntiva

Un testo a scelta tra:

Stefania Capogna, A scuola di social media, Aracne, 2014

Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma 2006.

Livolsi M., 2000 *Manuale di Sociologia della comunicazione*, Bari, Laterza

Tutor

Maria Chiara De Angelis

Valutazione del modulo

Valutazione in itinere:

- Relazione individuale di approfondimento tematico concordato con la docente secondo lo stile del saggio breve
- Speech in classe
- Partecipazione e condivisione dei materiali di apprendimento tematici mediante ambienti di cooperazione/comunicazione remoti

Valutazione finale:

Colloquio individuale sui contenuti del corso

Module Assessment

Ongoing evaluation:

- *Individual Report (short essay style)*
- *Speech Class*
- *Participation and sharing by online communication environments*

Evaluation:

Exam (individual interview on the course contents)