

Teoria e tecnica delle imprese digitali

Valentina Re

CFU: 10

OBIETTIVI del modulo

Il corso si propone di fornire i principali strumenti per leggere e comprendere criticamente il panorama contemporaneo dei media digitali in tutte le sue diverse dimensioni – tecnologica, economica, estetica, socio-culturale.

Objectives of module

The course aims at providing students with the main tools for reading and critically understanding the contemporary landscape of digital media, in all its dimensions – technological, economic, aesthetic, social and cultural

Programma dei moduli

Il corso si struttura in due moduli.

Modulo 1. Parole chiave del mediascape contemporaneo.

Verranno presentati e discussi alcuni dei principali concetti introdotti per spiegare le dinamiche (sul piano sia della produzione che della fruizione di contenuti) che caratterizzano lo scenario dei media digitali: rimediazione; cultura convergente; complex storytelling e transmedia storytelling; R/W culture; remix culture; rilocalizzazione e rimediazione; sharing/networked economy; software culture; on-demand culture; connected viewing; spreadable media; ecosistema narrativo.

Modulo 2. Cinema e media digitali: minacce, opportunità e sfide della distribuzione online.

All'interno del quadro generale del mediascape contemporaneo verrà approfondito l'impatto delle tecnologie digitali sul cinema, con particolare attenzione al settore della distribuzione online nel contesto italiano. La distribuzione online rappresenta un caso di studio di grande rilievo perché mostra con chiarezza come l'avvento dei media digitali abbia rappresentato, rispetto al quadro legale ed economico consolidato di interi settori delle industrie creative (come la musica e il cinema), sia una minaccia (il file sharing e la pirateria) che un'opportunità (nuovi canali di sfruttamento commerciale) e una sfida (nuove regole e modelli di business, nuove forme di consumo e fruizione da parte degli utenti).

Course Syllabus

The course is structured into two parts.

Part 1. Keywords of the contemporary mediascape.

We will discuss the main concepts used to explain the dynamics which mark (in terms of both production and reception) the landscape of digital media: remediation; complex storytelling and transmedia storytelling; R/W culture; remix culture; relocation and remediation; sharing/networked economy; software culture; on-demand culture; connected viewing; spreadable media; narrative ecosystem.

Part 2. Cinema and digital media: threatens, opportunities and challenges of online distribution.

Within the general framework of contemporary mediascape, we will focus on the impact of digital technologies on cinema, with special regard to the online distribution sector in the Italian context. Online distribution is an important case study because it clearly shows how digital media have represented, for the well-established legal and economic framework of creative industries (like music or movie), both a threaten (file sharing and piracy) and a opportunity (new revenue streams) and a challenge (new rules, new business models, new forms of consumption and reception).

Testi obbligatori - Compulsory Texts

1. Un testo a scelta tra / One text between:

- a) Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Milano: Apogeo 2007.
- b) Lawrence Lessig, *Remix. Il futuro del copyright (e delle nuove generazioni)*, Milano: Etas 2009.
- c) Chris Anderson, *Gratis*, Milano: Rizzoli 2009.
- d) Henry Jenkins, Sam Ford, Joshua Green, *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Milano: Apogeo, 2013.

2. V. Re (a cura di/ed.), *Streaming media e cultura on demand*, Milano-Udine: Mimesis (in corso di pubblicazione/in press).

NB: la pubblicazione del volume è prevista per inizio 2017. In caso di ritardi nell'uscita, per il primo appello il libro sarà sostituito da una dispensa accessibile online a cura del docente.

The volume is expected to be published at the beginning of 2017. In case of delay, it will be replaced by a collection of texts available online.

Bibliografia aggiuntiva - Supplementary Readings

Federico Zecca (a cura di/ed.), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Milano-Udine: Mimesis 2012.

Veronica Innocenti, Guglielmo Pescatore, *Le nuove forme della serialità televisiva*, Archetipolibri, Bologna 2008.

Claudio Bisoni, Veronica Innocenti, *Media Mutations. Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo*, Modena: Mucchi, 2013.

Jay David Bolter, Richard Grusin, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Milano: Guerini, 2002.

Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano: Olivares, 2002 (o edizioni successive).

Manovich software

Nicola Dusi, *Dal cinema ai media digitali*, Milano-Udine: Mimesis 2014.

Chuck Tryon, *Reinventing Cinema*, New Brunswick, New Jersey, and London: Rutgers University Press 2009.

Chuck Tryon, *On-demand Culture*, New Brunswick, New Jersey, and London: Rutgers University Press 2013.

Francesco Casetti, *La galassia Lumière*, Milano: Bompiani 2015.

Warren Buckland (a cura di/ed.), *Puzzle Films*, Malden-Oxford: Wiley-Blackwell 2009.

Ruggero Eugeni, *La condizione postmediale*, Brescia: La Scuola 2015.

S. Cunningham, J. Silver, *Screen Distribution and the New King Kongs of the Online World*, London and New York: Palgrave 2013.

M. Curtin, J. Holt and K. Sanson (eds), *Distribution Revolution: Conversations about the Digital Future of Film and Television*, Oakland: University of California Press 2014.

J. C. Ulin, *The Business of Media Distribution*, New York and London, Focal Press 2009.

R. Braga, G. Caruso (a cura di/ed), *Piracy effect*, Mimesis, Milano-Udine 2013.

D. Iordanova, S. Cunningham (a cura di/eds), *Digital Disruption: Cinema Moves On-line*, St Andrews Film Studies, St Andrews 2012.

R. Lobato, *Shadow Economies of Cinema*, BFI/Palgrave, London 2012

R. Lobato, J. Thomas, *The Informal Media Economy*, Polity, Cambridge and Malden 2015.

J. Holt, K. Sanson (a cura di/eds), *Connected Viewing*, Routledge, New York and London 2014.

Valutazione del modulo

La valutazione si basa su una breve presentazione orale in classe, relativa al modulo 2, e una prova scritta della durata di due ore con domande a risposta aperta (modulo 1). Ulteriori informazioni su modalità e contenuti specifici delle prove verranno forniti all'inizio del corso.

Studenti non frequentanti: prova finale scritta con quattro domande a risposta aperta (due domande sul modulo 1 e due domande sul modulo 2).

Module Assessment

Assessment is based on a short presentation in class (part 2) and a two hours final written exam (part 1). Further information about the exam will be provided during the first lecture.

Students who will not attend classes: two hours final written exam – four questions about the two compulsory texts.